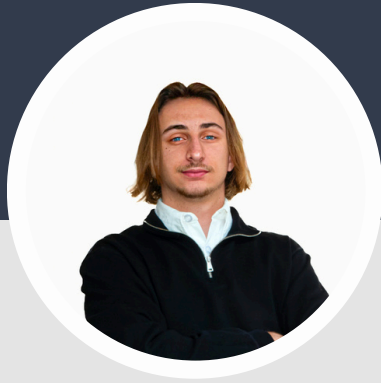


# NOÉ MUR

Étudiant en Marketing & Communication — Bachelor 3

## En recherche d'alternance pour mon M1



## CONTACT

☎ 07 67 90 56 15

✉ [murnoe@outlook.fr](mailto:murnoe@outlook.fr)

📍 Toulouse

🌐 [noe-pro.fr](http://noe-pro.fr)

🌐 [@noemur](https://www.linkedin.com/in/@noemur)

## SKILLS

- Gestion CRM & marketing automation
- Campagnes e-mailing & cold email
- Réseaux sociaux & communication digitale
- Création & optimisation de sites web
- Analyse de données & reporting
- Création de contenus & supports marketing
- Création graphique & design
- Communication interne & identité visuelle

## OUTILS

- HubSpot, Salesforce
- Google Analytics
- Adobe Illustrator, Photoshop
- WordPress, Wix
- Notion, Trello
- Claude, ChatGPT

## LANGUES

- Anglais (B2)
- Espagnol (B1)



## PROFIL

Étudiant en marketing et freelance depuis deux ans, j'interviens sur l'acquisition, le CRM et la création de contenus pour des entreprises B2B. En parallèle de mon alternance, je développe Sorell, un SaaS de newsletters de veille sectorielle automatisées par IA. Polyvalent et orienté résultats, je m'intéresse autant à la stratégie qu'à l'exécution terrain.



## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLE

### Sorell - Fondateur 2026 - PRESENT

SaaS B2B de veille sectorielle par IA

- Conception et développement d'un produit SaaS (newsletters automatisées par IA).
- Stratégie d'acquisition, positionnement et copywriting.
- Pilotage produit, marketing et commercial de bout en bout.

### Overprint - Alternance 2025 - PRESENT

Chargé de projets digitaux & communication

- Campagne cold emailing : 6 clients et 42 000 € de CA générés.
- Gestion et optimisation des outils digitaux et CRM (HubSpot, Salesforce).
- Déploiement de campagnes marketing multicanales (SEO, réseaux sociaux, e-mailing).
- Création et gestion de contenus (LinkedIn, cas clients, livres blancs, supports commerciaux).
- Garantie de la cohérence de l'image de marque et respect de la charte visuelle.
- Suivi et analyse des performances (Google Analytics, dashboards CRM).

### Freelance - Auto-entreprise 2024 - PRESENT

Chargé de projets digitaux & communication

- Accompagnement de clients B2B sur cold emailing, CRM, acquisition.
- Création et optimisation de sites web (WordPress, Wix).
- Production de livres blancs, supports commerciaux et créations graphiques (Illustrator).

### Olacom - Stage 2022/2024

Stage marketing & communication

- Création et optimisation de sites internet professionnels (WordPress, Wix).
- Conception de livres blancs et supports digitaux (mise en page, contenu, diffusion).
- Mise en place de campagnes e-mailing (cold e-mailing, nurturing).
- Création de bannières et signatures LinkedIn
- Analyse et exploitation de données marketing (Google Analytics, scraping).
- Déploiement de pop-ups (acquisition et engagement utilisateurs).

### Ynov campus - Ecole 2023/2026

Bachelor Marketing & Communication

- Compétences clés : stratégie marketing, communication digitale, gestion de marque, copywriting, data analytics, gestion de projet.
- Stack travaillée en cursus : suite Adobe, HubSpot, WordPress, Google Analytics, Meta Business Suite, SEO/SEA...